**FGU**

**Product Manager et Product Owner**

**COMPETENCES TECHNIQUES**

**Outils collaboratifs**: Teams/Confluence/SharePoint/Slack

**Programmation web :** Html5/CSS3

**Outils de gestions de projets/produits :** Confluence/Jira/Microsoft Azure/Trello

**Outils d’assurance qualité :** Instabug/Zendesk

**Pack Microsoft Office 365 (Word, Excel, PowerPoint)**

**Outils de design :** Figma/Mockflow

**Agilité :** Scrum/SAFe

**EXPERIENCES PROFESSIONNELLES**

**MAI 2022– Mars 2023 › Product Owner/ Business Analyste › SPB GROUP   
Paris/Le Havre**

**PROJET 1 : Gestion des modules génériques des plateformes**

**Contexte :**

Le groupe SPB conçoit et gère des offres d’assurance et d’assistance pour les produits et services du quotidien (banque, télécom, automobile, distribution, énergie, médical, mobilité, voyage). Il est également spécialisé dans la réparation, le reconditionnement et le recyclage de produits électroniques.

**Objectif :**

Travailler et optimiser les fonctionnalités qui peuvent être génériques afin de diminuer le développement spécifique et d’intégrer des fonctionnalités communes à plusieurs plateformes clients à moindre coût et temps.

Equipe de 15 développeurs (full stack/API)

**Missions :**

* Gestion de la Roadmap, priorisation des fonctionnalités et des tâches selon la méthode Kanban
* Création des descriptifs fonctionnels en accordance avec les besoins et les impacts fonctionnels et techniques
* Création des mockups pour les équipes designs
* Gestion de l'assurance qualité : testing et hiérarchisation des bugs
* Gestion des démos internes

**PROJET 2: Conception d’un Customer Journey Mapping**

**Contexte :**

De façon générale, la Customer Journey Map va étudier un parcours clients de bout en bout, tout au long de ses différentes phases : avant, pendant et après un achat.

C’est aussi l’occasion d’en apprendre plus sur les émotions ressenties par les clients, celles qui vont agir sur leurs décisions, tout le long de son “voyage” (journey)..

**Objectif :**

Etudier le parcours client d’un grand compte SPB afin de pouvoir analyser le comportement des clients/utilisateurs tout au long des étapes dans le but de repérer les points de blocages ainsi que les points à optimiser.

L’objectif étant de pouvoir créer un backlogs d’évolutions futures en ayant des données concrètes sur l’utilisation client.

**Missions :**

* Création du document/ Template
* Etudes des sessions clients sur l’outils GERMAIN
* Ecoutes des appels clients
* Récupération des points négatifs et positifs
* Proposition et analyse des améliorations à mettre en place
* Mise en place du backlog

**JUIN 2021– Mars 2022 › Product Owner/ Product Manager Senior › Save Your Wardrobe Tunisie/Royaume Uni**

**PROJET 1 : Gestion produit de l’application Mobile BtoC**

**Contexte :**

L’application SYW est une application Business to Customer présente sur les plateformes Android et IOS qui propose de digitaliser la garde-robe de l’utilisateur en lui permettant de scanner ses vêtements et de les intégrer dans son « armoire virtuelle ». L’application utilise le Google Cloud Vision ainsi qu’un Background removal. Elle offre des statistiques et de la data. Elle propose également une liste de services près de lui pour pouvoir réparer, altérer ou nettoyer ses vêtements.

Equipe de 20 développeurs entre Front, Backend, Devops et Data

**Objectif :**

Avoir une application mobile innovante qui répond aux besoins de l’utilisateur en termes de digitalisation et de logistique service.

**Missions :**

* Gestion de la Roadmap, priorisation des fonctionnalités et des tâches selon la méthode SAFe
* Création des spécificités fonctionnelles en accordance avec les besoins et les impacts fonctionnels et techniques
* Création des mockups pour les équipes designs
* Gestion de l'assurance qualité : création de scénarios, testing et hiérarchisation des bugs
* Gestion des releases notes internes et externes
* Gestion des démos internes

**PROJET 2 : Gestion produit d’une intégration SYW en collaboration avec Zalando Allemagne**

**Contexte :**

Zalando est un retailer international dans le but de s’investir dans l’écologie et le développement durable, a demandé une intégration du concept de Save Your Wardrobe dans leur site Web pour les villes de Berlin et Düsseldorf.

**Objectif :**

Développement d’une application desktop et générer des interfaces.

Equipes de 3 personnes contenant un Team Lead et 2 développeurs (Tunis) pour la partie Front et 3 personnes qui s’occupant de la partie back en GOLang (France)

Développement d’une plateforme web “Save Your Wardrobe in collaboration with Zalando”, répondant à la charte graphique du client avec une user experience créée sur mesure.

La plateforme reprend le concept de Save Your Wardrobe avec le Google Cloud Vision et en proposant les partenaires d’altération, de restauration et nettoyage de vêtement tout en intégrant l’image de Zalando et son système de logistique (ZPL) géré en interne grâce à une plateforme crée sur mesure pour la gestion des commandes pour les partenaires.

**Missions :**

* Etude et challenge des faisabilités techniques et fonctionnelles
* Gestion de la capacité, création du backlog et suivi du développement
* Testing et assurance qualité
* Gestion des notes des releases notes et des demos clients

**SEPTEMBRE 2019– MAI 2021 › Product Owner/Product Manager› Expensya Tunisie/France**

**PROJET 1 : Gestion produit de l’application Mobile BtoB**

**Contexte :**

Expensya est une plateforme Web et Mobile (iOS et Android) qui digitalise la gestion des notes de frais professionnels. Elle répond aux besoins de tous les intervenants en termes de gestion grâce à la possibilité de créer des flows sur mesure depuis l’employé, en passant par les managers, les ressources humaines jusqu’aux comptables.

Elle offre un produit complet et qui répond aux besoins de plusieurs pays (France/Espagne/Allemagne) grâce à des intégrations comptables suivants les normes fiscales des pays en question.

Equipe de 100 développeurs entre Web, API et Mobile.

**Objectif :**

Avoir une application mobile innovante qui répond aux besoins de l’utilisateur en termes de digitalisation et de logistique service.

**Missions :**

* Etablissement des priorités de la Roadmap pour les clients Xlarge et les larges
* Création du backlog produit et gestion des mises en production suivant la méthodologie Agile.
* Participation active aux 8 versions du produit : Planification, IT,suivi du développement, tests d'assurance

qualité, déploiement et mesure de la satisfaction des clients via le Net Promoter Score.

* Coordination entre les équipes de support, les chefs de projets Mid and Small dans le cadre d'un

redesign et d'une personnalisation du panneau d'administration de l'interface utilisateur.

* Suivi et benchmarking des concurrents d'Expensya basés en France, en Espagne et en Allemagne.
* Gestion des démos internes et des releases notes clients

**OCTOBRE 2017 – AOUT 2019 › Chef de Projets Fonctionnel › Cosavostra Tunisie/France**

**PROJET: Gestion produit de l’application Mobile BtoC**

**Contexte :** Cosavostra est une agence digitale 360 qui a pour objectif de :

- Aider les médias à concevoir et à financer leur stratégie d'innovation digitale

- Aider les marques à devenir des médias pour remplir leurs objectifs d'e-commerce et de notoriété.

- Aider des start-ups à grandir en construisant leurs points de différence.

**Objectif :**

Gestion de projets et maintenance de projets E-commerces

**Missions :**

* Coordonner les ressources internes et les externes pour une exécution fluide des projets
* Veiller à ce que tous les projets soient livrés à temps, dans les limites de la portée et du budget.
* Etude et mise en place des objectifs projets, en impliquant toutes les parties

prenantes concernées et garantir la faisabilité technique

* Assurer la disponibilité et l'affectation des ressources
* Développer un plan de projet détaillé pour suivre l'avancement du projet.
* Gérer les relations avec le client et toutes les parties prenantes
* Etudes des risques pour les minier lors du développement du projet
* Créer et maintenir une documentation complète du projet

**LANGUES**

Arabe : niveau C2

Français : niveau C2

Anglais : niveau C1

**FORMATION**

2011 -2016 › Master 2 en management spécialité Marketing › Institut des hautes études commerciales de Carthage - Tunis

2011 › Baccalauréat en Economie sociale › Lycée Français Gustave Flaubert – Tunis